



ABU DHABI SEYAHAT RAPORU



UFRAD ABU DHABİ ULUSLARARASI FRANCHISE FUARI' NA (IFE) KATILDI

Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) başkenti Abu Dhabi'de Emirates Franchise Geliştirme Derneği (Emirates Association for Franchise Development- FAD) ev sahipliğinde düzenlenen 127 farklı firma ve kuruluşun katılım sağladığı ve Dünya Franchise Konseyi (WFC) ile Asya Pasifik Franchise Konfederasyonu (APFC) yıllık toplantılarının da eş zamanlı olarak düzenlendiği Uluslararası Franchise Fuarı'nda (International Franchise Exhibition-IFE) UFRAD Franchising Derneği ile iştirak eden Türk markaları büyük ilgi gördü. UFRAD standının ve Türkiye'den katılan firmalarında bulunduğu fuar, Emirliğin Ticaret Bakanı tarafından açıldı ve geniş bir heyetin katılımı ile gezildi. Türkiye standı ziyaretçi akınına uğrarken, etkinlik boyunca birçok iş birliği de geliştirildi. Geçtiğimiz yıl İstanbul'da düzenlenen ve dünya franchise sektörünün bir araya geldiği etkinlik kapsamında, franchise sisteminin geldiği nokta, sektörün gelecek hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak için izlenecek rota belirlendi. Fuar alanında yer alan UFRAD standına ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi. Bu ilgi, Türkiye-BAE ilişkilerinin gelecekteki konumunun bir göstergesi olarak yorumlandı.

'MARKALAŞMAYAN YOK OLMAYA MAHKUMDUR'

UFRAD Genel Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın; "En önemli konu Türk markalarının uluslararası platformlarda yer almasıdır. Eğer yaptığınız çalışma marka değilse ve markalaştırıp dünya piyasasına sunamazsanız, ne yapıyorsanız yapın onun sadece hamallığını yapmış olursunuz. Dahası, markalaşmayan işletmelerin zaman içinde yok olarak sahneden silinmesi işten bile değildir. Şunu da unutmamak gerekir ki, hiçbir işletme akşamdan sabaha marka olamaz. Markalaşmak için sabır ve sebatla çalışmak, başta üretim olmak üzere işletmenin tüm fonksiyonlarında bir standarda ulaşmak gerekir. Şu an Türkiye'de franchising sisteminde 60 bin civarında zincir mağaza, 3 binin üzerinde marka bulunmaktadır. 205 tane markamız dünya ekonomi piyasasında yer almaktadır. Hedefimiz bu markaların sayısını en az 300'e çıkarmaktır" dedi.



UFRAD ABU DHABI' DE DÜZENLENEN DÜNYA FRANCHISE KONSEYİ VE ASYA PASİFİK FRANCHISE FEDERASYONU TOPLANTILARINA KATILDI

Abu Dhabi'deki St. Regis Saadiyat Adası'nda -FAD- ev sahipliğinde 22 Ekim 2019 Salı günü gerçekleştirilen Dünya Franchise Konseyi ve Asya Pasifik Franchise Federasyonu toplantılarında UFRAD da yerini aldı. WFC toplantılarının ilk günü genel oturum, ikinci günü ise tüm üyelerin ilgisini çekecek ana başlıklar altında tecrübe paylaşımlarından oluşan grup oturumları şeklinde düzenlenmektedir. WFC toplantı ana oturumunun hemen öncesinde genel icra kurulu olarak adlandırılan 'Task Force toplantısı yapıldı ve ana oturumda Task Force karar bildirgesi okundu. Buna göre WFC toplantılarında her katılan üyenin en çok önem verdiği konunun bu toplantılar neticesinde ülkesine dönerken cebinde yararlı ve uygulanabilir bilgi ve metotlar, deneyimli ülkelerden ve örneklerden yararlı fikir ve öneriler ile dönme arzusu taşıdığı ve toplantı gündeminin ve oturumların bu

görüşe uygun oluşturulmasına daha çok önem verileceği bildirildi. Dünya Franchise Konseyi (World Franchise Council-WFC-) , Asya Pasifik Franchise Federasyonu (Asia Pacific Franchise Confederation - APFC-) toplantıları kapsamında Franchise derneklerinin ve farklı sektörlerden firmaların katıldıkları International Franchise Fuarı ile eş zamanlı gerçekleştirilen toplantılar interaktif bir platform yarattı.





UFRAD ABU DHABI' DE DÜZENLENEN DÜNYA FRANCHISE KONSEYİ VE ASYA PASİFİK FRANCHISE FEDERASYONU TOPLANTILARINA KATILDI

Round Call: Tüm katılan ülkeler kısaca ülkelerinde franchise sektörü ile ilgili olumlu ve olumsuz gelişmeleri paylaştılar. Bizde ülkemiz ile ilgili olumsuz olarak, dövizdeki değişimi, işsizliğin artışı, yavaşlayan ekonomiyi dile getirirken, krizlerin her zaman olduğu gibi franchise sektörü için bir fırsat yarattığını ve sektörün büyümeye devam ettiğini, turquality programının etkinliğinin artarak sürdüğünü belirttik.

Financial Report: 47 ülkenin üye olduğu WFC de üyelik aidatları % 5 artırıldı, eski tarihli bir borç bulunmamaktadır.

Communication Report: APFC ve WFC web sitelerinde üye ülkeler kendileri ile ilgili güncellemeleri yapabilecekler ve önemli haberleri ilgili bölümde post edebilecekler.

UFRAD olarak bunu düzenli olarak takip edecek ve kendi bilgilerimizin güncel olmasından, ayrıca önemli etkinliklerimizi burada paylaştığımızdan emin olacağız.

Brezilya franchising üzerine tüm ülkelerin katılımı ile ilgili bir kitap hazırlamakta. Türkiye adına bilgileri de iletacağız.





TÜRK MARKALARINA ABU DHABI BÜYÜKELÇİLİĞİ'NDEN DESTEK

Türkiye'nin Abu Dhabi Büyükelçisi Can Dizdar, hem UFRAD heyetini makamında kabul ederek, hem de etkinliğe bizzat katılarak Türk markalarına desteğini gösterdi. Büyükelçi

Dizdar ilk olarak, Genel Başkan Doç. Dr. Mustafa Aydın liderliğinde gelen UFRAD Franchising Derneği Yönetim Kurulu üyelerinin de aralarında bulunduğu heyeti makamında kabul etti.



Ziyarete iki ÷lke arasındaki ticari ilişkiler ele alındı. Ziyaret sonrası Büyükelçi Dizdar'a anı plaketi takdim edildi. Büyükelçi Dizdar daha sonra Büyükelçilik

Ticaret Müşavirleri ile Uluslararası Franchise Fuarı'nı da ziyaret etti. Ziyarete Büyükelçi Dizdar'a UFRAD Genel Başkanı Doç. Dr. Mustafa Aydın eşlik etti.



ÜLKE RAPORLARI ÖZET VE ÖNERİLER

- FAD, BAE Franchise Derneği <https://www.fad.ae/en/Pages/home.aspx> yeni bir websitesi hazırlamış ve fuar gibi birçok etkinlik organize ederek franchise sistemini daha etkin tanıtmak, sektöre katkı sağlamak için maddi imkanlarının da gücü ile etkili bir çalışma içine girmiş. Sitenin incelenmesinde fayda olacağını düşündük.
- Toplantı esnasında sunumlar ve farklı ülkelerin franchise hukuku üzerinde kendi bölgelerindeki gelişmelerden bahsetmeleri esnasında bizde Türkiye’de devlet nezinde franchise sektörü hakkında bilgilendirmelerimizin, sektörü ilgilendiren faaliyet ve beklentilerimizin devletin ilgili organlarına ulaşması ve daha etkin sesimizin duyurulması adına bir kontak kişinin belirlenmesi ve o kişi üzerinden devlet ile irtibatımızın yönetilmesinin faydalı olacağı görüşüne vardık.
- Ayrıca üniversitelerde ‘ Franchising’ ile ilgili derslerin konulması ve bunun yaygınlaştırılması içinde bir çalışmanın yararlı olacağı görüşünü not ettik. APFC toplantısında UFRAD olarak Hukuk komitemizin oluşturulması ve üyelerimize hukuksal konularda destek verme projemizden, whatsapp business ile üyelerimiz ile daha etkin bir iletişim sağlama planımızdan bahsettik.
- Çin kendi sunumlarında franchisingte 3üncü ever olduğumuzu 1. Ürün franchising, 2 Servis ve konsept franchising’l ve son evrede ise ,3 Dijital franchising döneminde olduğumuzu kuralları ve yönetimi buna göre adapte etmemizin öneminden bahsetti.
- Brezilya, franchising ile yeni iş yaratmadaki başarıdan bahsederek son dönemde 150 bin yeni iş yaratıldığını belirtti.
- Güney Kore 2020, Filipinler 2021 WFC evsahiplikleri ile ilgili sunumlarını gerçekleştirdiler.
- Korenin K factor ve Filipinlerin Ph factor olarak ülke adlarını temsilen kullandıkları kısaltmaların öneğin K technology (Korean Technology) K Franchise (Korean Franchise) gibi kullanılmasının tanıtım açısından kolaylık ve dikkat çekici özellik taşıması dikkatimizi çekti. Bizde T Franchise, T Economy gibi tabirleri kullanmayı gündeme alabiliriz.
- Franchise derneklerinin sosyal media ve dijital pazarlama ile üyeleri ile iletişimi ve üye artışını sağlaması, bizim katıldığımız ve en çok ilgi gören toplantı oldu.
- Rusya : Google arama motorunda 5. Sırada çıkıyorlar. Çok başarılı ve etkin bir websiteleri olduklarını belirttiler. UFRAD olarak daha üst sıralarda google search te yer alabilir miyiz?
- BFA (İngiltere) Short Video Project
- Üyelerine mini başarı hikayelerini sorup bunu video haline getiriyorlar. Videoların mutlaka değerli bir katkı sağlaması ve reklam içermemesi gerekiyor, üyelerden belli bir ücrette alıyorlar. Bu kısa videoları (1 dakika) sosyal media sitelerinde yayınlıyorlar. UFRAD olarak bizde böyle bir çalışma başlatabilir miyiz ?



ÜLKE RAPORLARI ÖZET VE ÖNERİLER

- BFA ayrıca 10 üyeden 10 advetorial kısa video istiyor bunuda sosyal medyasında yayınlıyor Videoları kendileri çekiyorlar. WFC de de UFRAD olarak bizimde katıldığımız iki kısa video çalışması yaptılar.
- BFA son 1 yıldır dijital pazarlamaya ayrı bir ağırlık vermiş durumda. Facebook reklamlarını da kullanıyorlar. 1500 pound luk bir bütçeyi bu çalışmaya ayırmışlar.
- Filipinler;Google reklamlarını etkinliklerini tanıtmak amaçlı etkin kullanıyor. Özellikle fuarlarından sonra birçok yeni üyelik talebi aldıklarını bunuda websitelerinde franchisor ve franchisee leri bir araya getirmeleri sayesinde sağladıklarını belirtti.
- Taiwan; Youtube kanallarını yeni üye kazanımı sağlamak amaçlı kullanıyor.
- Guetamala; Whatsapp l üyeleri ile etkin bir iletişim aracı olarak kullanıyorlar. Paylaşılan bilgilerin içeriklerine ve değer taşımalarına önem veriyorlar. Facebook'u ise genel bilgi paylaşımı aracı olarak kullanıyorlar. Paylaşılan kısa ve öz olmasına çok önem veriyorlar.
- UFRAD' ta başarı hikayeleri – öğrencilerin franchise sistemi ile yakaladıkları başarı hikayeleri, yönetici veya franchisor olarak kısa videolar halinde yayınlanıp sisteme ilgi yaratılabilir.
- BFA; Educative Franchising Videos; 13 modülden oluşuyor. Her modülü geçmek için katılanların soruları tam cevaplaması gerekiyor. Tüm videoları tamamlayan bir sertifika kazanıyor ' Ben Franchise Sistemini Biliyorum'. Her modülde önce eğitsel bir bölüm daha sonra o bölümdeki bilgilerle ilgili bir test yer alıyor. Yanlış cevapta kullanıcı sisteme bir gün sonra ancak tekrar girilebiliyor.
- Franchising hakkındaki bilgilendirme ve eğitici içerikler yaratmada sadece sektörde çalışanların, franchisor veya franchisee'lerin değil aynı zamanda öğrencilerinde dikkate alınmasının ve içeriklerin onlarında ilgisini çekecek şekilde oluşturulmasının önemine değinildi.
- Birleşik Arap Emirliklerinin ev sahipliğinde düzenlenen WFC ikinci günlük toplantı sonrasında son buldu. Toplantı notları ayrıca daha detaylı olarak sunulacak olup, yukarıdaki notlar toplantıdan not aldığımız önemli anları ve izlenimleri içermektedir.







COUNCIL

رابطة الإمارات للتنمية
Institution for Franchise Development

أبوظبي
ABU DHABI

World Franchise Council Meeting

23-26 October 2019 - 7 Days of Business at Regis Saadiyat Island, Abu Dhabi
Institution for Franchise Development (IFD)





FRANCHISING DERNEĞİ
TURKISH FRANCHISING ASSOCIATION

ABU DHABI

SEYAHAT RAPORU