

11.12.2024



FRANCHISING DERNEĐİ
TURKISH FRANCHISING ASSOCIATION

UFRAD
STRATEJİK PLAN
ÇALIŞTAY RAPORU
YÖNETİCİ ÖZETİ



UFRAD tarafından 11 Aralık 2024 tarihinde İstanbul Aydın Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen “**UFRAD Stratejik Plan Çalıştayı**”, franchise sektörünün sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve geleceğine yön vermek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalıştay boyunca, franchise ekosisteminin sürdürülebilirliğini sağlamaya ve sektörel büyümeyi teşvik etmeye yönelik farklı temalar titizlikle ele alınmış ve kapsamlı değerlendirmeler yapılmıştır. Bu çerçevede odaklanılan temel konular aşağıdaki gibidir.

Konu 1. Küresel Pazarlara Açılım

Konu 2. Fuar ve Tanıtım Etkinliklerinin Etkin Kullanımı

Konu 3. Franchise Markalarında Standartlaşma ve Sürdürülebilirlik

Konu 4. Dijitalleşme ve Yeni Teknolojilerin Etkin Kullanımı

Konu 5. Markaların Doğru Konumlandırılması

Konu 6. Geleceğin Franchise Markalarından Beklentiler ve İyi Uygulamalar

Konu 7. Hukuki Süreçlerin Önemi ve Yapısı

Konu 1: Franchise modellerinin ekonomik ve kültürel uyumunun sağlanmasına, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yöntemlerinin geliştirilmesine, yerel pazarlarda yenilikçi stratejilerin uygulanmasına ve güçlü bir hukuki altyapının oluşturulmasına öncelik verilmelidir. Yetkin iş ortaklarıyla iş birliklerinin artırılması, master franchise ilişkilerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve UFRAD’ın uluslararası pazarlardaki rolünün güçlendirilmesi teşvik edilmelidir. Ayrıca, temsilciliklerin yaygınlaştırılması, finansal destek mekanizmalarının oluşturulması, dijital çözümlerin benimsenmesi ve uluslararası iş birliklerinin desteklenmesi stratejik olarak planlanmalıdır.

Konu 2: Hedef kitle ve pazar ihtiyaçlarına uygun fuar seçimlerinin yapılmasına, katılımcı firmaların hazırlıklarının güçlendirilmesine ve fuar süreçlerinin etkili bir şekilde planlanmasına öncelik verilmelidir. Marka algısının güçlendirilmesi, potansiyel risklerin yönetilmesi ve fuarların sunduğu avantajlardan uzun vadeli faydalar sağlanması hedeflenmelidir. Doğru yatırımcıyı çekmek için etkili iletişim stratejilerinin hayata geçirilmesi, sosyal medya ve dijital platformların aktif bir şekilde kullanılması ve fuar sonrası iş bağlantılarının sürdürülmesi teşvik edilmelidir.

Konu 3: Franchise markalarının standartlaşması ve sürdürülebilirliğini sağlamak için ticari süreçlerin uluslararası standartlarla uyumlu hale getirilmesi, çalışan eğitim ve gelişim programlarının güçlendirilmesi ve dijitalleşme ile yalınlaşma stratejilerinin uygulanmasına öncelik verilmelidir. Doğru tedarik kaynaklarının belirlenmesi, mesleki itibarın artırılması ve çalışan aidiyetinin güçlendirilmesi hedeflenmelidir. Ayrıca, UFRAD liderliğinde bilgi paylaşımı platformlarının oluşturulması, uluslararası düzeyde kabul gören standartların geliştirilmesi ve sektörel bilgi paylaşımının artırılması teşvik edilmelidir. Franchise sistemlerinin daha güçlü bir yapıya kavuşması için eğitim programlarının geliştirilmesi ve sürdürülebilirlik odaklı adımların atılması sağlanmalıdır.

Konu 4: Franchise sektöründe dijitalleşmenin ve yeni teknolojilerin etkin kullanımına öncelik verilerek operasyonel verimliliğin artırılması, izlenebilirliğin sağlanması ve rekabet gücünün yükseltilmesi hedeflenmelidir. Franchising ekosisteminin mevcut durumunun analiz edilerek dijitalleşme odaklı iyileştirmeler yapılması, satış kanallarının çeşitlendirilmesi, sosyal medya görünürlüğünün artırılması ve işletmelerin yapay zekayı entegre ederek verilerini doğru kullanmaları teşvik edilmelidir. UFRAD’ın dijitalleşme sürecindeki katkısının artırılması, paket servis ve satış platformlarındaki sorunların çözülmesi, yapay zeka temelli stratejilerin geliştirilmesi ve sosyal medyanın profesyonel kullanımının yaygınlaştırılması sağlanmalıdır. Ayrıca, eğitimlerin artırılması, başarılı uygulamaların paylaşılması ve uluslararası etkinliklerde aktif rol alınması, sektörün dijitalleşme sürecine katkı sağlayacak önemli adımlar arasında yer almalıdır.

Konu 5: Franchise markalarının uzun vadeli başarısını desteklemek için doğru lokasyon seçiminde veri odaklı teknolojilerin kullanılması, AVM düzeninde karşılaşılan sorunlara yönelik sosyal ve kültürel mekanların artırılması ve franchisee-franchisor ilişkilerinde şeffaflık ile güvenin güçlendirilmesi öncelikli hedefler arasında yer almalıdır. Franchising sözleşmelerinde dürüstlük ve açıklık ilkelerinin benimsenmesi, UFRAD'ın sektörel rehberlik rolünü güçlendirerek lokasyon seçimi, dijitalleşme ve veri analitiği gibi alanlarda destek sağlaması teşvik edilmelidir.

Konu 6: Franchise markalarının sürdürülebilir geleceği için yeşil franchise süreçlerinin geliştirilmesi, enerji tasarrufu ve kaynak verimliliğinin artırılması, teknolojik yeniliklerin entegrasyonu ve dijitalleşme ile operasyonel verimliliğin sağlanması temel hedefler arasında yer almalıdır. Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, sosyal medya ve dijital pazarlama stratejileriyle marka bilinirliğinin artırılması, sadakat programlarının güçlendirilmesi ve çevresel sürdürülebilirliği destekleyen "Yeşil Franchise Sertifikası" uygulamalarıyla sektörde farkındalık yaratılması teşvik edilmelidir. UFRAD liderliğinde yeşil franchise uygulamalarının yaygınlaştırılması, eğitim ve farkındalık çalışmalarının artırılması ve çevre dostu standartların benimsenmesiyle franchise ekosisteminin uluslararası düzeyde etkinliği artırılmalıdır.

Konu 7: Franchise sözleşmelerinde şeffaflık ve adaletin sağlanması, tüketici hakları ile süreçler arasındaki dengenin korunması, mevzuat değişikliklerine uyumun artırılması ve rekabet yasalarına uygun stratejilerin geliştirilmesi hedeflenmelidir. UFRAD, hukuki eğitimler, standartlaşma çalışmaları ve bilinçlendirme faaliyetleriyle sektörün yasal altyapısını güçlendirmeyi ve güvenli bir ticari ortam oluşturmayı desteklemelidir.

UFRAD'dan beklenenler ise farklı konu başlıklar altında aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

1. Uluslararası Düzeyde Standartların Geliştirilmesi ve Uygulanması

- Franchise sistemlerinde uluslararası kabul gören standartların oluşturulması ve bu standartların benimsenmesini sağlamak.
- Yeşil franchise süreçleri ve sürdürülebilirlik standartları için sektörel kılavuzlar ve denetim mekanizmaları geliştirmek.
- Franchise markalarının uluslararası pazarlara giriş süreçlerinde hukuki ve operasyonel rehberlik sağlamak.

2. Eğitim ve Bilgi Paylaşımının Güçlendirilmesi

- Franchise veren, alan ve çalışanlara yönelik sürekli eğitim programları düzenleyerek sektörel bilgi düzeyini artırmak.
- Sektördeki başarılı uygulamaların ve deneyimlerin paylaşılması için çalıştaylar, seminerler ve teknik komiteler oluşturmak.
- Üniversitelerle iş birliği yaparak yeşil franchise, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularında akademik programlar geliştirmek.

3. Dijitalleşme ve Teknolojik Dönüşümün Desteklenmesi

- Franchise markalarının dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak için yapay zekâ, veri analitiği ve dijital pazarlama alanlarında eğitim ve rehberlik sağlamak.
- Dijital platformların daha etkin kullanımı için profesyonel sosyal medya yönetimi ve stratejik içerik oluşturulmasına destek olmak.
- Paket servis ve satış platformlarıyla ilgili sorunları çözmek için sektör standartları oluşturmak.

4. Hukuki Süreçlerin Etkin Yönetimi

- Franchise sözleşmelerinin şeffaf ve adil bir şekilde hazırlanması için rehberlik etmek.
- Rekabet kısıtlamalarına uygun sözleşme hükümleri ve denetim mekanizmaları geliştirmek.
- Hukuki süreçlerde uyuşmazlıkların çözümü için arabuluculuk ve tahkim gibi alternatif yöntemlerin kullanımını teşvik etmek.

5. Sektörel Sürdürülebilirlik ve Yeşil Franchise Uygulamaları

- Çevresel sürdürülebilirliği destekleyen "Yeşil Franchise Sertifikası" gibi uygulamalar geliştirmek ve bu sertifikaların düzenli denetimlerini gerçekleştirmek.
- Enerji tasarrufu ve kaynak verimliliğini artıran teknolojilerin kullanımını yaygınlaştırmak.
- Çevre dostu uygulamaları desteklemek için kamu kurumları ve yerel yönetimlerle iş birliği yapmak.

6. Uluslararası Pazarlarda Franchise Markalarının Güçlendirilmesi

- Türk franchise markalarının uluslararası pazarlarda daha etkili bir şekilde temsil edilmesi için stratejik iş birlikleri oluşturmak.
- Uluslararası fuar katılımlarını organize ederek üyelerine yeni iş fırsatları sağlamak.
- Yurtdışında temsilcilikler açarak ve yerel iş ortaklıklarını teşvik ederek Türk markalarının küresel pazarlara adaptasyonunu kolaylaştırmak.

7. Pazar ve Lokasyon Yönetiminde Stratejik Rehberlik

- Franchise markalarının doğru lokasyon seçimlerini desteklemek için veri analitiği ve pazar araştırması hizmetleri sunmak.
- AVM düzenlemelerinde franchise markalarının haklarını korumak için üyelerle birlikte çözüm odaklı politikalar geliştirmek.

8. İletişim ve Tanıtım Stratejilerinin Güçlendirilmesi

- Sosyal medya ve dijital platformlarda etkili tanıtım stratejileri oluşturarak marka bilinirliğini artırmak.
- Franchise markalarının tanıtım kampanyalarına destek sağlamak için profesyonel ajanslarla iş birlikleri geliştirmek.

9. Sadakat ve Müşteri Deneyimi Programlarının Desteklenmesi

- Müşteri memnuniyetini artırmak için sadakat programları ve kişiselleştirilmiş hizmet stratejileri geliştirilmesine rehberlik etmek.
- Tüketici odaklı hizmet standartlarını oluşturmak ve denetlemek.

10. Sektörel Güven ve İş Birliğinin Artırılması

- Franchise veren ve alan arasındaki ilişkilerde güveni artırmak için şeffaflık ve açıklık ilkelerini teşvik eden düzenlemeler yapmak.
- UFRAD bünyesinde bilgi paylaşımı platformları oluşturarak sektörel iş birliğini desteklemek.
- Franchise ekosistemindeki tüm paydaşlar arasında daha güçlü bir iletişim ağı kurulmasını sağlamak.